**MINIMUNDO FIRMA DE PRODUTOS DE LIMPEZA**

Uma firma vende produtos de limpeza e deseja controlar melhor os produtos que são vendidos, seus clientes e os pedidos. Cada produto é caracterizado por um código, nome do produto, categoria (ex. detergente, sabão em pó, sabonete, etc.), e seu preço.  A categoria é uma classificação criada pela própria firma. A firma possui informações sobre todos seus clientes.  Cada cliente é identificado por um código, nome, endereço, telefone, status ("bom", "médio", "ruim"), e o seu limite de crédito.

Guarda-se igualmente a informação dos pedidos feitos pelos clientes. Cada pedido possui um número e guarda-se a data de elaboração do pedido. Cada pedido pode envolver de um a vários produtos, sendo que cada produto desse pedido possui uma indicação da quantidade pedida.

CLIENTE(código, nome, endereço, limite de crédito)

STATUS(CEcódigo[cliente])

TELEFONE(CEcódigo[cliente], CPNúmero)

PEDIDO(Número, CEcódigo[cliente] quantidade)

PRODUTO(código, nome, Número, produto, categoria, preço)

TEM(Número[pedido], Código[produto])